



## Unternehmensleitbild

Die Vielfalt unserer Aktivitäten ist Basis unseres gemeinsamen Erfolges und bedeutet Sicherheit im sich ständig ändernden Wirtschaftsleben.

Gemeinsamkeit in der Vielfalt ist Grundlage unserer täglichen Arbeit. Höchster Qualitätsanspruch, Service am Kunden, gutes Betriebsklima und nachhaltiges Wirtschaften sind Basis für unsere Arbeitsplätze.

Unser Verhaltenskodex zeigt uns den Weg unsere Prinzipien umzusetzen.

### Unsere Prinzipien:

**Wert der Arbeit:** Selbstverwirklichung (am richtigen Platz sein), Freude an der Arbeit, Sicherheit am Arbeitsplatz und Einsatz für die berufliche Aufgabe sind Eckpfeiler unserer Firmenkultur.

**Qualität:** Wir alle wollen die Qualität von Produkten, Service und Arbeit im täglichen Ablauf und langfristiger Planung sichern und durch aktive Mitarbeit stetig verbessern.

**Unabhängigkeit:** Unabhängigkeit von Großinvestoren bedeutet Handlungsfreiheit und ist Teil unseres unternehmerischen Selbstverständnisses.

**Nachhaltigkeit:** die einzig dauerhaft mögliche Entwicklungsrichtung der Weltwirtschaft ist in Richtung Nachhaltigkeit. Wir setzen daher in allen Themenbereichen – von Sortimentspolitik bis hin zur Büroorganisation – auf Nachhaltigkeit. Das schließt insbesondere ethisches Handeln und Umweltschutz mit ein.

## Unsere Ziele:

### Betriebsklima

Wir wollen eine Firma sein, in der es Freude macht, zu arbeiten. Wir wollen fair mit allen Kollegen umgehen und uns gegenseitig Respekt entgegenbringen. Diversität, Gleichstellung und Inklusion sind hierbei das Fundament.

### Umweltschutz

Wir praktizieren aktiven Umweltschutz – von Büroorganisation bis zur nachhaltigen Sortimentspolitik! Das spiegelt sich in der ständigen Verbesserung unserer Umweltleistung bis hin zur ausschließlich nachhaltigen Produktpalette wieder. Die Minimierung des ökologischen Fußabdrucks ist ein Grundpfeiler unseres Arbeitens.

### Kunden

Wir wollen unseren Kunden die optimalen Produkte mit umfassendem Service, gesicherter Qualität und kompetenter Unterstützung durch unser vielfältiges Wissen bieten. Informationen über unsere Kunden behandeln wir sicher und vertrauensvoll.

### Lieferanten

Wir wollen unsere Lieferanten unter den Aspekten des Wettbewerbs fair behandeln. Wir nehmen Rücksicht auf die sozialen und wirtschaftlichen Gegebenheiten unserer globalen Partner, die durch ihre Selbstverpflichtung zur Einhaltung unseres Verhaltenskodex die Lieferkette absichern.

### Mitarbeiter

Wir wollen eine Firma sein, die ihre Mitarbeiter fördert, fordert und gerecht entlohnt. Unsere Stärke ist es, dass wir gut ausgebildetes, motiviertes und zufriedenes Personal beschäftigen und weiterentwickeln.

### Unabhängigkeit

Wir wollen weiterhin frei und unabhängig von wirtschaftlicher Fremdbestimmung sein. Jede Form von Betrug, Korruption und Bestechung wird von uns nicht toleriert und konsequent geahndet.

### Sortiment

In unseren wichtigsten Kernbereichen wollen wir eine führende Marktposition innehaben oder erreichen. Wir wollen „die Kompetenz in der Branche“ sein und dabei nachhaltige Produkte liefern.

### Wirtschaftlichkeit

Zur Erreichung und Sicherung aller sozialen und wirtschaftlichen Ziele wollen wir ein wirtschaftliches Unternehmen sein. Produktivität und Effizienz sind unsere Stärken, für die sich jeder Mitarbeiter einsetzt. Im Zweifel steht jedoch immer der Verhaltenskodex über dem Wirtschaftlichkeitsgedanken.

### Verantwortung

Umfassende Eigenverantwortung ist die Basis unseres ganzen Lebens. Wie jeder in seinem Haushalt sorgsam wirtschaftet, so handelt er auch an seinem Arbeitsplatz. Das Einhalten von gesetzlichen Bestimmungen und bindenden Verpflichtungen ist dabei eine Selbstverständlichkeit für uns.

## Unsere Vision:

Vorbildlich in Service, Qualität, Ethik, Arbeitsklima und Umweltbewusstsein!

Wunsiedel, im Mai 2024

Dr. Andreas Götz  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Ziegler & Co. GmbH

**ZIEGLER**  
M I N E R A L S