



Unternehmensleitbild

Die Vielfalt unserer Aktivitäten ist Basis unseres gemeinsamen Erfolges und bedeutet Sicherheit im sich ständig ändernden Wirtschaftsleben.

Gemeinsamkeit in der Vielfalt ist Grundlage unserer täglichen Arbeit. Höchster Qualitätsanspruch, Service am Kunden, gutes Betriebsklima und nachhaltiges Wirtschaften sind Basis für unsere Arbeitsplätze.

Unsere Prinzipien:

Wert der Arbeit: Selbstverwirklichung (am richtigen Platz sein), Freude an der Arbeit und Einsatz für die berufliche Aufgabe sind Eckpfeiler unserer Firmenkultur.

Qualität: Wir alle wollen die Qualität von Produkten, Service und Arbeit im täglichen Ablauf und langfristiger Planung sichern und durch aktive Mitarbeit stetig verbessern.

Unabhängigkeit: Unabhängigkeit von Großinvestoren bedeutet Handlungsfreiheit und ist Teil unseres unternehmerischen Selbstverständnisses.

Nachhaltigkeit: die einzig dauerhaft mögliche Entwicklungsrichtung der Weltwirtschaft ist in Richtung Nachhaltigkeit. Wir setzen daher in allen Themenbereichen – von Sortimentspolitik bis hin zur Büroorganisation – auf Nachhaltigkeit.

Unsere Ziele:

Betriebsklima

Wir wollen eine Firma sein, in der es Freude macht, zu arbeiten. Wir wollen fair mit allen Kollegen umgehen und uns gegenseitig Respekt entgegenbringen.

Mitarbeiter

Wir wollen eine Firma sein, die ihre Mitarbeiter fördert, fordert und gerecht entlohnt. Unsere Stärke ist es, dass wir gut ausgebildetes, motiviertes und zufriedenes Personal beschäftigen.

Kunden

Wir wollen unseren Kunden die optimalen Produkte mit umfassendem Service, gesicherter Qualität und kompetenter Unterstützung durch unser vielfältiges Wissen bieten.

Lieferanten

Wir wollen unsere Lieferanten unter den Aspekten des Wettbewerbs fair behandeln. Wir nehmen Rücksicht auf die sozialen und wirtschaftlichen Gegebenheiten unserer Partner in der Dritten Welt.

Umweltschutz

Wir versuchen, aktiven Umweltschutz zu praktizieren – von Büroorganisation bis zur nachhaltigen Sortimentspolitik! Das spiegelt sich in der ständigen Verbesserung unserer Umwelleistung bis hin zur ausschließlich nachhaltigen Produktpalette wieder.

Unabhängigkeit

Wir wollen weiterhin frei und unabhängig von wirtschaftlicher Fremdbestimmung sein.

Sortiment

In unseren wichtigsten Kernbereichen wollen wir eine führende Marktposition innehaben oder erreichen. Wir wollen „die Kompetenz in der Branche“ sein.

Wirtschaftlichkeit

Zur Erreichung und Sicherung aller sozialen und wirtschaftlichen Ziele wollen wir ein wirtschaftliches Unternehmen sein. Produktivität und Effizienz sind unsere Stärken, für die sich jeder Mitarbeiter einsetzt.

Verantwortung

Umfassende Eigenverantwortung ist die Basis unseres ganzen Lebens. Wie jeder in seinem Haushalt sorgsam wirtschaftet, so handelt er auch an seinem Arbeitsplatz. Das Einhalten von gesetzlichen Bestimmungen ist dabei eine Selbstverständlichkeit für uns.

Unsere Vision:

Vorbildlich in Service, Qualität, Arbeitsklima und Umweltbewusstsein!

Wunsiedel, im Juni 2016

Dr. Andreas Götz Erich Götz

ZIEGLER
M I N E R A L S